

SMART
DOELSTELLINGEN



A woman in athletic wear is shown in a side profile, stretching her back with a resistance band. She is sitting on the floor, leaning forward, and pulling the band from her right foot towards her left hand behind her head. The background is a light gray gradient.



SMART
DOELSTELLINGEN

Leuk dat je samen met mij wilt werken aan de conditie van je bedrijf.

In deze zesde workout gaan we smart doelstellingen hangen aan de strategische opties van workout 5.

Nog even een reminder van het woord SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden. D

Dus niet: We willen groeien met product X in markt Y. Maar we willen met 10% groeien met product X in markt Y binnen 6 maanden.

Hoe specifiek de doelstellingen hoe beter je als bedrijf kunt meten of je op de juiste weg zit.

Waarom dit zo belangrijk is? Omdat je met deze doelstellingen diverse andere afdelingen van je bedrijf gericht een opdracht kan geven. Zij kunnen op hun beurt weer aan de slag met deze doelstellingen door er een tactisch (uitvoerend) plan voor te schrijven. Hierin gaan ze dus omschrijven hoe zij als afdeling kunnen bijdragen aan de strategische keuzes van het bedrijf en de gestelde doelstellingen.

Stel dat er vanuit het kwadrant AANVALLEN naar voren is gekomen dat jouw bedrijf een dienst aanbiedt waar de markt NU op zit te wachten. Bijvoorbeeld je bent een drukwerkbedrijf en je ziet door de Corona crisis ineens een enorme kans ontstaan voor het drukken van allerlei informatie posters en stickers voor in winkels/bedrijven, etc. Je drukwerkpersen kunnen het extra werk aan en je hebt voldoende mensen om bij te schalen. Dan moet je salesafdeling aan de slag met het binnenhalen van klanten voor deze vorm van dienstverlening en je marketingafdeling moet aan de slag met een goed marketingplan om vooral jouw drukkerij in 'the picture' te zetten. Je HR afdeling moet kijken naar eigen personeel versus flexwerkers om zo optimaal mogelijk de misschien tijdelijke extra drukte te kunnen ondervangen.

Je hebt nu stap 6 van je strategische business plan voltooid.

Wil je de complete Business Strategy Workout binnen jouw bedrijf opzetten en je wilt mijn hulp?

Stuur dan een berichtje naar workout@contentplace.nl.

Succes, You can do it!

Kora Kemp