



SWOT

STRENGTHS (INTERNAL FOCUS)	WEAKNESSES (INTERNAL FOCUS)
OPPORTUNITIES (EXTERNAL FOCUS)	THREATS (EXTERNAL FOCUS)





STRENGTHS (INTERNAL FOCUS)	WEAKNESSES (INTERNAL FOCUS)
OPPORTUNITIES (EXTERNAL FOCUS)	THREATS (EXTERNAL FOCUS)





SWOT

STRENGTHS (INTERNAL FOCUS)	WEAKNESSES (INTERNAL FOCUS)
OPPORTUNITIES (EXTERNAL FOCUS)	THREATS (EXTERNAL FOCUS)





STRENGTHS (INTERNAL FOCUS)	WEAKNESSES (INTERNAL FOCUS)
OPPORTUNITIES (EXTERNAL FOCUS)	THREATS (EXTERNAL FOCUS)

Three horizontal white text boxes are positioned to the right of the SWOT matrix, intended for taking notes during the analysis.



SWOT

Leuk dat je samen met mij wilt werken aan de conditie van je bedrijf.
Met deze derde workout gaan we een SWOT analyse maken.
Met de SWOT brengen we de sterkten en zwakten van je organisatie in beeld tegenover de kansen en bedreigingen vanuit de omgeving.

Wederom hanteren we eenzelfde werkprincipe als bij workout 1 en 2 en werken we weer met post-it blaadjes en een mooie lege muur ergens bij jou op kantoor (of thuis als je deze exercitie doet via video bellen) met daarop de 4 categorieën van de SWOT geplakt:

STERKTEN (interne focus)
ZWAKTEN (interne focus)
KANSEN (externe focus)
BEDREIGINGEN (externe focus)

Voor stap 3 ben ik ook weer voorstander van het betrekken van het gehele bedrijf.

Vraag je collega's ook om de SWOT in te vullen naar eigen inzicht en gebruik de informatie tijdens de workout. Je zult verrast zijn wat hieruit komt.

Rangschik de post-it blaadjes per segment op: Zelfde antwoord en ontdebbeel zoveel mogelijk. Maximaal 6 focus punten per segment is genoeg. Deze gaan we in de volgende workout in de Confrontatiematrix zetten en beoordelen op prioriteit.

Je hebt nu stap 3 van je strategische business plan voltooid.

Wil je de complete Business Strategy Workout binnen jouw bedrijf opzetten en je wilt mijn hulp?
Stuur dan een berichtje naar workout@contentplace.nl.

Succes! You can do it.
Kora Kemp