



CLAIM
JE DOMEIN

OP WIE
RICHTEN
WIJ ONS?

IN WELKE
BEHOEFTE
VOORZIEN
WIJ HEN?

HOE MAKEN
WE DIT
WAAR?

CLAIM
JE DOMEIN

Leuk dat je samen met mij wilt werken aan de conditie van je bedrijf.

Onze eerste workout gaat over de vraag: Wie ben ik, wat doe ik, voor wie doe ik het en hoe doe ik het. Eigenlijk ga je je businessmodel vormgeven, maar dan verpakt in praktische en concrete vragen.

Wanneer je deze workout in een grotere groep doet, laat iedereen dan op post-it blaadjes de antwoorden schrijven en plak deze tegen een muur onder de 3 vragen die je er ook opplakt.

Vraag 1: Op wie richten wij ons

Je vraag je hier af, wie is onze klant. Voor wie doen we wat we doen?

Vraag 2: In welke behoefte voorzien wij hen

Hier ga je nadenken wat de behoefte is van je klant en op welke manier (dienst/product) je hierop inspeelt.

Vraag 3: Hoe maken we dit waar

Hier stel je jezelf de vraag hoe je als bedrijf datgene wat je doet en voor wie je het doet zo optimaal mogelijk doet.

Zelf ben ik groot voorstander van het betrekken van iedereen in het bedrijf. Tenslotte zit er veel kennis bij de mensen die dagelijks klanten spreken, orders invoeren, de inkoop doen, de marketing en zorgen dat de juiste mensen worden aangenomen. Betrek ze.

Stel deze 3 vragen aan je collega's en gebruik de informatie tijdens de workout.

Rangschik de post-it blaadjes per vraag op: Zelfde antwoord en daarna op prioriteit. Dus heb je meerdere doelgroepen, bepaald dan met elkaar welke doelgroep het komende jaar de belangrijkste focus heeft/krijgt. Dat geldt ook voor vraag 2 en 3.

Hiermee krijg je eigenlijk al gelijk helder de koers van je bedrijf voor het komende jaar.

Je hebt nu stap 1 van je strategische business plan voltooid.

Wil je de complete Business Strategy Workout binnen jouw bedrijf opzetten en je wilt mijn hulp?

Stuur dan een berichtje naar workout@contentplace.nl

Succes, You can do it!

Kora Kemp